

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS DEL MUNICIPIO DE CANANEA

| CLAVE DEL Pp | NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO | | | |
|-----------------------------|---|--|---|---|
| ET | DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | | | |
| NUM DEL EJE RECTOR DEL PMD | NOMBRE DEL EJE RECTOR DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO | | | |
| 5 | DESARROLLO ECONÓMICO | | | |
| CLAVE DE LA UR | NOMBRE DE LA UNIDAD RESPONSABLE | | | AÑO |
| 21 | DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | | | 2025 |
| OBJETIVO ESTRATEGICO DEL Pp | FOMENTAR UN CRECIMIENTO ECONOMICO SOSTENIBLE PROMOCIONANDO UN ENTORNO FAVORABLE PARA LA INVERSION, APOYANDO A EMPRENDEDORES LOCALES, POSICIONANDO AL MUNICIPIO COMO UN DESTINO TURISTICO ATRACTIVO. | | | |
| | OBJETIVO (RESUMEN NARRATIVO) | INDICADORES | MEIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| FIN | IMPULSAR EL DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE DEL MUNICIPIO DE CANANEA. | PORCENTAJE DE AUMENTO EN EL NUMERO DE TURISTAS | REPORTE DE LA AFLUENCIA TURISTICA | LA ECONOMIA NACIONAL Y REGIONAL SE MANTENGA ESTABLE, FAVORECIENDO EL TURISMO. |
| PROPOSITO | FORTALECER LA ECONOMIA LOCAL MEDIANTE EL FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO | PORCENTAJE DE CAPACITACIONES Y ASESORIAS OTORGADAS A EMPRENDEDORAS | REGISTRO DE CREACION DE EMPRESAS | LOS EMPRENDEDORES Y LA POBLACION MUESTREN INTERES Y COMPROMISO EN LAS CAPACITACIONES Y ASESORIAS |
| COMPONENTE 1 | FORTALECER LA ECONOMIA LOCAL | PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS | REGISTRO DE EVENTOS Y PERSONAS IMPACTADAS | EXISTAN DESDE LAS DISTINTAS INSTANCIAS GUBERNAMENTALES DIFERENTES PROGRAMAS QUE OTROGUEN APOYOS FINANCIEROS Y DE CAPACITACIÓN PARA EMPRENDEDORES, COMERCIANTES Y PRESTADORES DE SERVICIOS. |
| ACTIVIDAD 1.1 | FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO ATRAVEZ DE ASESORIAS Y CAPACITACIONES. | PORCENTAJE DE EMPRENDEDORES CAPACITADOS O ASESORADOS | REGISTRO DE ACTIVIDADES DE CAPACITACION Y ASESORIAS | EXISTA UNA RESPUESTA FAVORABLE DE LOS EMPRENDEDORES A LAS CONVOCATORIAS |
| ACTIVIDAD 1.2 | REALIZAR GESTIONES DE APOYO A PYMES | NUMERO DE PYMES BENEFICIADAS CON LAS GESTIONES DE APOYO | REGISTROS DE INFORMES DE PROGRAMAS, CONVENIOS Y SOLICITUDES ATENDIDAS | LAS PYMES LOCALES PARTICIPEN Y CUMPLAN CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS |
| COMPONENTE 2 | FOMENTAR Y PROMOCIONAR EL TURISMO | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE ACCIONES | BASE DATOS Y EXPEDIENTES DE PARTICIPACIÓN | EXISTAN DESDE LAS DISTINTAS INSTANCIAS GUBERNAMENTALES DIFERENTES PROGRAMAS QUE OTROGUEN APOYOS FINANCIEROS Y DE CAPACITACIÓN PARA EMPRENDEDORES, COMERCIANTES Y PRESTADORES DE SERVICIOS. |
| ACTIVIDAD 2.1 | PROMOCIONAR AL TURISMO CULTURAL, HISTORICO Y ECOTURISMO | NUMERO DE CAMPAÑAS PROMOCIONALES REALIZADAS | MATERIAL PUBLICITARIO DIGITAL | RECURSOS CULTURALES, HISTORICOS Y NATURALES ESTEN CONSERVADOS Y MANTENIDOS EN CONDICIONES OPTIMAS PARA EL TURISMO |
| ACTIVIDAD 2.2 | PARTICIPACION DE FERIAS Y EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES | PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS | INVITACIONES RECIBIDAS DE DIFERENTES INSTANCIAS Y/O FOTOGRAFIAS | QUE NO EXISTAN INVITACIONES PARA EVENTOS |
| COMPONENTE 3 | CAPACITAR A LA POBLACION LOCAL EN TEMAS TURISTICOS | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO | FOTOGRAFIA Y LISTA DE ASISTENCIA | PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS Y EMPRENDEDORES |
| ACTIVIDAD 3.1 | CAPACITAR A LOS, EMPRESARIOS Y AUTORIDADES DE SEGURIDAD EN ATENCION AL CLIENTE Y SERVICIO TURISTICO | PORCENTAJE DE PERSONAS CAPACITADAS | FOTOGRAFIA Y LISTA DE ASISTENCIA | DISPOSICION DE LA POBLACION PARA ASISITIR |
| ACTIVIDAD 3.2 | CAPACITAR A LA POBLACION PARA GUIAS TURISTICOS LOCALES. | PORCENTAJE DE PERSONAS CAPACITADAS | FOTOGRAFIA Y LISTA DE ASISTENCIA | DISPOSICION DE LA POBLACION PARA ASISITIR |
| ACTIVIDAD 3.3 | IMPULSAR PROGRAMA DE RECORRIDOS HISTORICOS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO | PORCENTAJE DE PERSONAS EN LOS RECORRIDOS | FOTOGRAFIA Y REPORTE | POCA PARTICIPACION Y POCA PROMOCION |
| COMPONENTE 4 | CREACION DE EVENTOS Y ACTIVIDADES TURISTICAS | PORCENTAJE DE ACTIVIDADES | INFORME DE LAS ACTIVIDADES Y FOTOGRAFIA | RECURSOS PARA EVENTOS |
| ACTIVIDAD 4.1 | ORGANIZACIÓN DE FERIAS Y ACTIVIDADES CULTURALES | PORCENTAJE DE ASISTENCIA | INFORME DE LAS ACTIVIDADES Y FOTOGRAFIA | POCA PARTICIPACION Y POCA PROMOCION |
| ACTIVIDAD 4.2 | ACTIVIDADES DE TURISMO ECOLOGICOS | PORCENTAJE DE ASISTENCIA | INFORME DE LAS ACTIVIDADES Y FOTOGRAFIA | POCA PARTICIPACION Y POCA PROMOCION |