

| MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS DEL MUNICIPIO DE CANANEA |                                                                                                                  |                                                                                                                    |                                                                                  |                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| CLAVE DEL Pp                                                                                  | NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO                                                                               |                                                                                                                    |                                                                                  |                                                                         |
| PF                                                                                            | SISTEMAS Y TIC                                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                  |                                                                         |
| NUM DEL EJE RECTOR DEL PMD                                                                    | NOMBRE DEL EJE RECTOR DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO                                                           |                                                                                                                    |                                                                                  |                                                                         |
| 6                                                                                             | DESARROLLO INSTITUCIONAL                                                                                         |                                                                                                                    |                                                                                  |                                                                         |
| CLAVE DE LA UR                                                                                | NOMBRE DE LA UNIDAD RESPONSABLE                                                                                  |                                                                                                                    |                                                                                  | AÑO                                                                     |
| 14                                                                                            | COMUNICACIÓN SOCIAL Y SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN                                                                 |                                                                                                                    |                                                                                  | 2025                                                                    |
| OBJETIVO ESTRATEGICO DEL Pp                                                                   | MANTENER INFORMADA A LA POBLACIÓN ACERCA DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL                                              |                                                                                                                    |                                                                                  |                                                                         |
|                                                                                               |                                                                                                                  |                                                                                                                    |                                                                                  |                                                                         |
|                                                                                               | OBJETIVO (Resumen Narrativo)                                                                                     | INDICADORES                                                                                                        | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                           | SUPUESTOS                                                               |
| FIN                                                                                           | CONTRIBUIR A QUE LOS CIUDADANOS ESTEN INFORMADOS MEDIANTE DIFUSION CONSTANTE DEL QUE HACER DE GOBIERNO MUNICIPAL | PORCENTAJE DE APROBACIÓN DEL TOTAL DE CANANENSES QUE PARTICIPAN EN LA ENCUESTA                                     | ENCUESTA DE OPINIÓN ELECTRÓNICA                                                  | LOS CIUDADANOS CONOCEN LOS QUEHACERES Y OPINAN SOBRE LOS MENSAJES       |
| PROPÓSITO                                                                                     | LOS CANANENSES CONOCEN LAS ACCIONES REALIZADAS POR EL GOBIERNO MUNICIPAL                                         | TASA DE VARIACIÓN DE LAS DIFUSIONES DE LAS ACCIONES REALIZADAS POR PARTE DEL GOBIERNO MUNICIPAL EN TIEMPO Y FORMA. | REPORTES MENSUALES                                                               | LOS CIUDADANOS CONOCEN LOS QUEHACERES Y DIFUNDEN EL MENSAJE             |
| COMPONENTE 1                                                                                  | COMUNICACIÓN INTERNA EJERCIDA.                                                                                   | NO. DE ACTIVIDADES INTERNAS CON COBERTURA MEDIÁTICA                                                                | INTERVENCIÓN INFORMATIVA PUBLICADA                                               | LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICAN LAS ACCIONES DEL GOBIERNO           |
| ACTIVIDAD 1.1                                                                                 | ACOMPANAMIENTO A LAS DEPENDENCIAS Y ACTORES DEL AYUNTAMIENTO EN SUS ACTIVIDADES                                  | PORCENTAJE DE PUBLICACIONES REALIZADAS DE LAS DEPENDENCIAS                                                         | PUBLICACIONES                                                                    | REALIZACIÓN DE EVENTOS                                                  |
| ACTIVIDAD 1.2                                                                                 | CREACIÓN Y DISEÑO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES DEL AYUNTAMIENTO Y SUS ACTORES      | PROMEDIO DE FORMATOS DE SOLICITUD DE DISEÑO                                                                        | BITÁCORA DE DISEÑO                                                               | LAS DEPENDENCIAS SOLICITEN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS                       |
| COMPONENTE 2                                                                                  | BOLETINES EMITIDOS                                                                                               | PROCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS DE LAS ACCIONES REALIZADAS Y PROMOCIONADAS.                                      | BITÁCORA DE BOLETINES EN PRENSA                                                  | RELACIÓN CON LOS ACTORES                                                |
| ACTIVIDAD 2.1                                                                                 | ELABORACIÓN DE INFORME DE GOBIERNO Y COMPILACIÓN DE REPORTES TRIMESTRALES DE LAS DEPENDENCIAS                    | PORCENTAJE REPORTES ENTREGADOS POR LAS DIRECCIONES                                                                 | REPORTES TRIMESTRALES                                                            | SE REALICE EL INFORME                                                   |
| ACTIVIDAD 2.2                                                                                 | PROMOCION DE NOTAS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES DEL MUNICIPIO                                   | PORCENTAJE DE NOTAS REGISTRADAS EN BITÁCORA                                                                        | ESTADISTICA MENSUAL GENERADA                                                     | CIUDADANOS INFORMADOS                                                   |
| ACTIVIDAD 2.3                                                                                 | EVALUACIÓN INDICE DE PENETRACIÓN DE LAS PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES                                          | PROMEDIO DE ESTADÍSTICAS GENERADAS TRIMESTRALMENTE                                                                 | NUMEROS GENERADOS EN PROGRAMAS DE ANALISIS DE REDES                              | LOS NUMEROS DE SEGUIDORES INCREMENTA                                    |
| COMPONENTE 3                                                                                  | ASESORÍAS REALIZADAS                                                                                             | PORCENTAJE DE ASESORIAS OTORGADAS OPORTUNAMENTE                                                                    | CARPETA DE ENCUESTAS 2025                                                        | QUE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS REQUIERAN ASESORÍA                      |
| ACTIVIDAD 3.1                                                                                 | ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS DEL H. AYUNTAMIENTO                                   | PORCENTAJE DE SOLICITUDES ATENDIDAS                                                                                | ENCUESTA DE SATISFACCIÓN SOBRE LAS SOLICITUDES, POR EL DEPARTAMENTO DE SISTEMAS. | QUE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS REQUIERAN ASESORÍA                      |
| COMPONENTE 4                                                                                  | EVENTOS MUNICIPALES ORGANIZADOS Y EJECUTADOS                                                                     | NUMERO DE EVENTOS REALIZADOS                                                                                       | BITACORA DE ACTIVIDADES, REDES SOCIALES                                          | EXISTA DISPONIBILIDAD DE PRESUPUESTO, RECURSO HUMANO Y MATERIALES       |
| ACTIVIDAD 4.1                                                                                 | PLANEACION, ORGANIZACIÓN Y EJECUCION DE LOS EVENTOS MUNICIPALES                                                  | NUMERO DE EVENTOS PLANEADOS Y EJECUTADOS                                                                           | BITACORA DE ACTIVIDADES, REDES SOCIALES                                          | EL PROGRAMA DE EVENTOS SEA FACTIBLE Y NO EXISTAN CONTRATIEMPOS EXTERNOS |