

FICHA TECNICA DEL INDICADOR

| | | | | | | | | |
|--------------------------------|--|---|--------------------------|-------------|----------------|----------------|------------|---------------|
| CLAVE DEL Pp | NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO | | | | | | | |
| PF | SISTEMAS Y TIC | | | | | | | |
| NUM DEL EJE RECTOR DEL PMD | NOMBRE DEL EJE RECTOR DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO | | | | | | | |
| 6 | DESARROLLO INSTITUCIONAL | | | | | | | |
| CLAVE DE LA UR | NOMBRE DE LA UNIDAD RESPONSABLE | | | | | | AÑO | |
| 14 | COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | | | 2025 | |
| OBJETIVO ESTRATEGICO DEL Pp | MANTENER INFORMADA A LA POBLACIÓN ACERCA DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL | | | | | | | |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | |
| NOMBRE DEL INDICADOR | PORCENTAJE DE SOLICITUDES ATENDIDAS | | | | | | | |
| DESCRIPCION DEL OBJETIVO | ATENCION A LAS SOLICITUDES DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS DEL H. AYUNTAMIENTO | | | | | | | |
| MÉTODO DE CÁLCULO | (Total de asesorías realizadas / Total de asesorías programadas)*100 | | | | | | | |
| INTERPRETACIÓN | Determina el porcentaje de Asesorías Realizadas | | | | | | | |
| UNIDAD DE MEDIDA | ASESORIAS | LINEA BASE | 0% | | DIMENSION | CALIDAD | | |
| TIPO DE INDICADOR | GESTION | SENTIDO DEL INDICADOR | ASCENDENTE | | SEMAFORIZACIÓN | Verde/Amarillo | ±5 | |
| FRECUENCIA DE MEDICIÓN | TRIMESTRAL | NIVEL DE LA MIR AL QUE CORRESPONDE EL INDICADOR | ACT. 3.1 | | | Amarillo/Rojo | ±8 | |
| METAS DEL INDICADOR | | | | | | | | |
| VARIABLES DEL INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES | TIPO DE OPERACIÓN | CALENDARIZACIÓN DE METAS | | | | Meta anual | OBSERVACIONES |
| | | | TRIMESTRE 1 | TRIMESTRE 2 | TRIMESTRE 3 | TRIMESTRE 4 | | |
| Total de asesorías realizadas | ASESORIAS | Acumulable | 6 | 6 | 6 | | 18 | |
| Total de asesorías programadas | ASESORIAS | Acumulable | 6 | 6 | 6 | N | 18 | |
| Resultados Esperados | Porcentaje | Acumulable | 33% | 67% | 100% | 100% | 100% | |



H. AYUNTAMIENTO CANANEA, SONORA

FICHAS TÉCNICAS

AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO DE METAS AL

3

TRIMESTRE DEL 2025

FECHA

1 DE OCTUBRE 2025

Dependencia

COMUNICACIÓN SOCIAL

| Vinculación al Plan Municipal de Desarrollo 2025-2027 | Eje Estratégico | DESARROLLO INSTITUCIONAL | | | |
|---|-----------------|--------------------------|---|--|--|
| | | Objetivo | MANTENER INFORMADA A LA POBLACIÓN ACERCA DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL | | |

| Objetivos | Indicadores | Meta Anual | | Cumplimiento Trimestral (Programa Realizado) | | | | Observaciones |
|--|---|------------------|----------|--|----------------|----------------|----------------|---------------|
| | | Unidad de Medida | Cantidad | 1er. Trimestre | 2do. Trimestre | 3er. Trimestre | 4to. Trimestre | |
| COMUNICACIÓN INTERNA EJERCIDA. | NO. DE ACCIONES INTERNAS CON COBERTURA MEDIÁTICA | ACCIONES | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| Avance programado | | | | 25% | 50% | 75% | 100% | |
| Avance Real | | | | 25% | 50% | 75% | 75% | |
| BOLETINES EMITIDOS | PROCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS Y PROMOCIONADAS. | ACCIONES | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| Avance programado | | | | 100% | 100% | 100% | 100% | |
| Avance Real | | | | 50% | 50% | 50% | 50% | |
| ASESORÍAS REALIZADAS | PORCENTAJE DE SOLICITUDES ASESORÍAS OTORGADAS OPORTUNAMENTE | SOLICITUDES | 6 | 6 | 6 | 6 | N | |
| Avance programado | | | | 25% | 50% | 75% | 100% | |
| Avance Real | | | | 25% | 50% | 75% | #VALUE! | |
| EVENTOS MUNICIPALES ORGANIZADOS Y EJECUTADOS | NUMERO DE EVENTOS REALIZADOS | | 9 | 9 | 10 | 10 | N | |
| Avance programado | | | | 25% | 50% | 75% | 100% | |
| Avance Real | | | | 25% | 50% | 75% | #VALUE! | |